

CULTURURAL. UN PROYECTO INNOVADOR PARA ESCALAR EL ÉXITO LOCAL DE LA CULTURA RURAL, CREADO POR CUATRO ENTIDADES DE LA ESPAÑA VACIADA

CULTURURAL es una plataforma compartida de apoyo a las iniciativas turísticas culturales en el medio rural, creada por cuatro pequeñas entidades culturales de la España vaciada ubicadas en Aragón, Navarra y Castilla León, que utilizan la cultura como herramienta para luchar contra la despoblación.

Juntos, somos más grandes. Nos unimos para sumar inteligencia colectiva. Nos asociamos porque la complejidad de nuestra situación de despoblación requiere que afrontemos juntos los desafíos que se nos presentan, ya que una de las mayores barreras para ser competitivos es nuestro tamaño.

Individualmente no podemos afrontar las necesidades de financiación, adquisición de conocimientos, acceso a recursos profesionales o de comunicación de calidad, etc. Estos son imprescindibles para afrontar los **procesos de innovación** y profesionalización que necesitamos para dar el salto cualitativo imprescindible **para que nuestras experiencias culturales sean competitivas.**

FINANCIACIÓN PARA UN PROYECTO INNOVADOR

Presentamos el proyecto CULTURURAL a las Ayudas del Programa Experiencias Turismo España (Orden ICT/1524/2021) con el apoyo de la Consultora de Innovación Rural Ruraltífic. **Solicitamos 600.000€ para impulsar el turismo rural** creando una innovadora infraestructura de apoyo a entidades de turismo cultural ubicadas en poblaciones menores de 3.000 habitantes.

Una infraestructura perdurable y escalable. Una plataforma que nos ayude a sumar capacidad innovadora y **articular soluciones de proximidad desde el territorio.** Que nos proporcione los recursos profesionales, técnicos y de comunicación, que por nuestro pequeño tamaño no podemos

permitirnos, con los que desarrollar y comercializar nuestras Experiencias de Turismo Cultural Rural a **mayor escala**.

INNOVACIÓN ESTRATÉGICA COMO MÉTODO FRENTE A LA DESPOBLACIÓN

*Este contexto de transformación social y económica que estamos enfrentando como sociedad, convierte en necesidad hacer de **la INNOVACIÓN ESTRATÉGICA** el motor conceptual, metodológico y operativo del proyecto CULTURURAL.*

Para superar la batalla desigual de la competitividad y romper el marco de precariedad propio de los territorios rurales despoblados, proponemos adoptar una visión estratégica que agrupe y sume **el potencial innovador de los pequeños municipios**. Que sirva para activar soluciones concretas para cada una de las dificultades seculares que nos atenazan, promueva la inversión en los territorios y mejore las condiciones para atraer y retener población y talento.

CULTURURAL ES UN PARA EMPODERAR EL TURISMO RURAL

*El Proyecto **CULTURURAL** es un proyecto tractor que supone un impulso para empoderar y dar **visibilidad** al turismo y la cultura rural.*

La PLATAFORMA COMPARTIDA DE APOYO que proponemos nos va a permitir crear un nuevo ecosistema de turismo de interior que favorezca la conectividad del medio rural, la igualdad de oportunidades, el desarrollo del territorio, el impulso de un turismo sostenible y del tejido productivo asociativo local y de emprendimiento.

UN PLAN DE ACTUACIÓN EN DOS FASES Y CUATRO SOLUCIONES ESTRATÉGICAS INNOVADORAS

*Proponemos un **PLAN DE ACTUACIÓN EN DOS FASES** para ser desarrollado en 18 meses. Que de soluciones tanto a los problemas estructurales y operativos propios de la España despoblada, como al desarrollo y comercialización de **nuevas experiencias** de **TURISMO CULTURA RURAL**.*

Desarrollaremos **CUATRO SOLUCIONES ESTRATÉGICAS** (digitalización, comunicación, Centro Rural de Innovación y tres nuevas experiencias turísticas de interior) que creen una

infraestructura permanente para consolidar un nuevo ecosistema rural de turismo cultural en pequeños municipios.

En esta fase desarrollaremos también **tres nuevas experiencias** que estarán basadas en tres casos de éxito ya desarrollados por el Ayuntamiento de Urriés, La Asociación Cultural La Kukula de Burgui, la Asociación Amigos de Sarnago y la Asociación Cultural Regín de Urriés, que han obtenido varios premios y reconocimientos, y ya son relevantes por sus resultados turísticos y económicos a pequeña escala.

UN PROYECTO EN EL MARCO ESTRATÉGICO EUROPEO. ALIENADOS CON EUROPA Y SUS PROGRAMAS

Los tres ejes estratégicos del proyecto CULTURURAL (la innovación, la sostenibilidad y la escalabilidad) están alineados con las Líneas de Acción para el Desarrollo Rural impulsadas por la Unión Europea y la Agenda 2030 y con la misión y con los índices de impacto de los siguientes Programas Europeos:

- Europa Creativa
- The New European Bauhaus
- Red UNESCO Ciudades Creativas del Mundo

IMPACTO EN LA LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN

El reto demográfico, ligado a la despoblación y/o envejecimiento rural, es uno de los retos más relevantes a los que se enfrenta la sociedad europea, adquiriendo una importancia crítica (Collantes y Pinilla, 2019) por su relación directa con la economía UE, el #GreenDeal y la sostenibilidad territorial.

De acuerdo a los indicadores de la nueva Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), este proyecto ayuda a **cohesionar** a los miembros de una comunidad rural, creando experiencias de **valor cultural** y personal dentro y fuera del grupo y del municipio con **impacto social y económico en el territorio**. Afianza valores como la **identidad cultural**, el orgullo de pertenencia, la comunicación y el diálogo, así como la participación ciudadana.

QUIÉNES SOMOS

Los integrantes de la Agrupación CULTURURAL sumamos experiencia y múltiples reconocimientos y premios nacionales e internacionales por enfrentar la despoblación con estrategias y actividades culturales y asociativas: **entre todos, sumamos setenta años de experiencia, cientos de proyectos culturales desarrollados y once reconocimientos que han premiado las actividades culturales y asociativas con impacto turístico que hemos desarrollado para la recuperación, defensa y promoción del patrimonio histórico y cultural de sus territorios en riesgo de despoblación.**

- AYTO URRIÉS y ASOCIACIÓN REGÍN, ZARAGOZA (51 habitantes): “Congreso de Periodismo” (Copa España Creativa 2019, y VI Fórum de Ciudades y Territorios Creativos de España en 2018. Primer Accesit) “Las Jornadas Culturales de Urriés (Premio Nacional de Comercio de Interior 2021 otorgado por el Ministerio de Comercio y Turismo y Premio Fitur 2020 al mejor producto de Turismo Activo). 2022: Elegido *Best European Practice* por Cultural Heritage in Action (#EuropeforCulture)
- AMIGOS DE SARNAGO, SORIA (3 habitantes): “Sarnago, Tierra de Nadie, Tierra de Todos” (Guardianes del Patrimonio 2021-ICONOS UNESCO España, Premio Colodra 2017 otorgado por la Diputación de Soria, Sorianos saludables 2016.- Fundación Caja Rural de Soria, Tésera de la hospitalidad 2021.- Asociación Amigos de la Celtiberia, Sorianos del año 2020.- Casa de Soria en Madrid)
- ASOCIACIÓN LA KUKULA DE BURGUI (193 habitantes): “Burgui, historia y cultura” (Reconocimiento del Dpto. de Políticas Migratorias del Gobierno de Navarra 2019, Nominados Premios Navarra TV (2021) en la categoría de Valores Culturales

Juntos, somos más grandes.

Para más información

Armando Soria. Alcalde de Urriés: T: 647 697 843 / Mail: urries@dpz.es

Pilar Saura. Consultora de Innovación Rural RURALTIFIC: T: 616 279 809 / Mail: ruraltific@gmail.com

Iñaki Ayerra. Colectivo Cultural La Kukula, Burgui. T: 659 286 380 / Mail: info@lakukula.com

Jose Mari Carrascosa. Amigos de Sarnago. T: 689 232 430 / Mail: sarnago@sarnago.com

Luis Gracia. Asociación Cultural Regín. T: 690 388 508 / Mail: reginacurries@gmail.com